

Juana Olaya Bertho Calavia

Florianópolis – SC

(48) 9 8844-1251

juanaolayabc@gmail.com

www.linkedin.com/in/juana-olaya-bertho-calavia/

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Carreira desenvolvida na área de Design Gráfico, com foco em Service e Product Design. Profissional com experiência em ilustração vetorial, padronização de manuais didáticos, captação e edição de vídeos e EAD, mapeamento de experiência de usuários, desenvolvimento de peças de marketing, artes para stand de eventos, identidade visual de produtos físicos e digitais, entre outras atribuições.

- Habilidade na realização de pesquisas de mercado e análises em conceitos visuais e tendências de outras marcas, identificando traços e estratégias que engajem mais com o público, adaptando essas informações à realidade da empresa. Forte atuação na elaboração de soluções de marca que gerem resultados importantes para a organização.
- Criação de ilustrações e conceitos visuais para a marca, adaptando ao seu tom de voz e o objetivo da mensagem, atuando com criação de brands, rebrandings e redesign de conceitos corporativos. Ilustração de produtos físicos e digitais, sempre prezando pela melhor apresentação deles ao mercado.
- Experiência na criação de elementos visuais para redes sociais, blogs, sites institucionais, identidades visuais para eventos, vídeos, campanhas de marketing e outras necessidades da empresa. Elaboração utilizando a identidade visual da marca e com sensibilidade para transmitir da melhor maneira possível as mensagens da organização.
- Atuação com foco na criação de recursos visuais que engajem e impactem o público, utilizando estratégias de semiótica, psicologia das cores e outras teorias da comunicação visual, aplicando-as de acordo com a necessidade de cada projeto.
- Vivência em rotinas de captação, edição e postagem de vídeos para redes sociais. Uso de palavras-chaves e outras estratégias com foco no engajamento do público, contribuindo ativamente para o crescimento de audiência.
- Expertise em redes sociais, trabalhando sempre para manter o engajamento da audiência. Realização de pesquisas sobre trends e assuntos do momento, adaptando os conteúdos de acordo com os objetivos e perfil da empresa.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação em User Experience Design and Beyond – PUCRS Online – cursando
- Graduação em Design Gráfico – FEAN – 2016

IDIOMAS

- Espanhol: intermediário
- Inglês: intermediário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **WeDo Editing**

Período: 03/2024 - atualmente

Cargo: Designer Gráfico Pleno e Co-fundadora

- Responsável pelo desenvolvimento de peças gráficas para campanhas de marketing de clientes
- Desenvolvimento de websites em WordPress para clientes com pequenas empresas ou que necessitam de um portfólio online
- Criação de vídeos animados para apresentações
- Edição de vídeos para canais do YouTube, tanto para criadores de conteúdo quanto empresas que geram conteúdo em redes sociais.

- **Pieta Tech**

Período: 10/2022 a 10/2023

Cargo: Designer Gráfico Pleno

- Responsável pelo desenvolvimento de peças gráficas para campanhas de marketing.
- Criação de arte para conteúdo sobre o setor fotovoltaico para redes sociais
- Criação da identidade visual do evento de palestras promovido pela empresa, desde a criação do site, artes e vídeos para as redes sociais, peças gráficas usadas no evento.
- Mapeamento da experiência dos clientes no site institucional e realizar o redesign do mesmo.
- Relatório de mudanças necessárias no site e nos materiais usados para o contato com os clientes pelos vendedores.

- **Doutor-IE**

Período: 06/2013 a 10/2022

Cargo: Designer Gráfico Pleno– 01/2017 a 10/2022

- Captação, edição e postagem de vídeos para redes sociais, cursos EAD, e vídeos de conteúdos automotivos no canal do YouTube.
- Realização de pesquisas dos concorrentes do canal, termos mais usados no setor e conteúdo, buscados pelo público-alvo para gerar mais conteúdo e trazer mais usuários a conhecer o produto.
- Aplicação da pesquisa feita e análise das métricas para fazer um melhor ranqueamento do canal, melhorando títulos, descrições, tags, produzindo legendas para os vídeos.

- Resultado: Aumento no número de inscritos, de 20 mil para mais de 100 mil, impactando na quantidade de clientes em potencial para a empresa.

Cargo: Ilustradora Sênior – 01/2015 a 10/2022

- Desenvolvimento de desenhos, criação e documentação do padrão de desenho usado na empresa.
- Criação e documentação de um layout padrão de manual usado na empresa, fazendo o redesig do mesmo para um mais moderno.
- Revisão dos manuais didáticos escritos pelos desenvolvedores, garantindo que estivessem no padrão correto.
- Publicação dos manuais na plataforma.

Cargo: Estagiária – 06/2013 a 01/2015

- Desenvolvimento de desenhos vetoriais baseado em fotos de peças de carro para manuais didáticos.

FERRAMENTAS

- Figma
- Figma Jam
- Miro
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects